

Les concessionnaires JLR Canada peuvent maintenant transformer en acheteurs les magasiniers en ligne

Les acheteurs s'attendent désormais à des niveaux de transparence et de personnalisation plus élevés que jamais dans chaque interaction. L'achat d'un véhicule ne fait pas exception à cette règle. Offrez-leur l'expérience de la salle d'exposition qu'ils exigent, à tout coup. En ligne. Avec Impel.

+23%

Hausse du temps passé sur les pages de véhicule

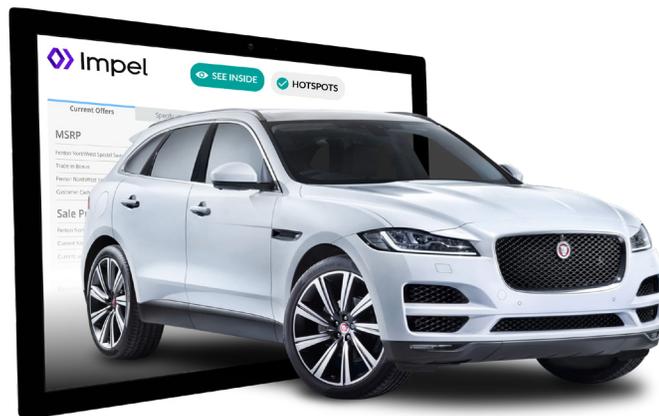
+29%

Hausse du taux de conversion des pages de véhicule

+36%

Hausse de rotation des stocks

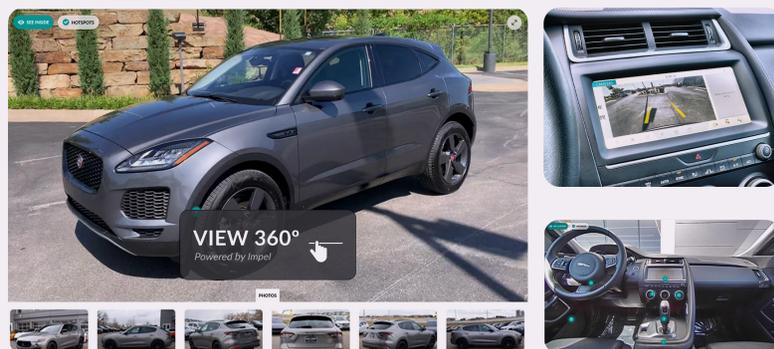
Source: analyses du rendement national sur le marché selon les principaux réseaux de franchises de fabricants d'origine.



360° WalkArounds^{MD}

Transformez les pages Web statiques des véhicules en expériences interactives qui suscitent la confiance des acheteurs

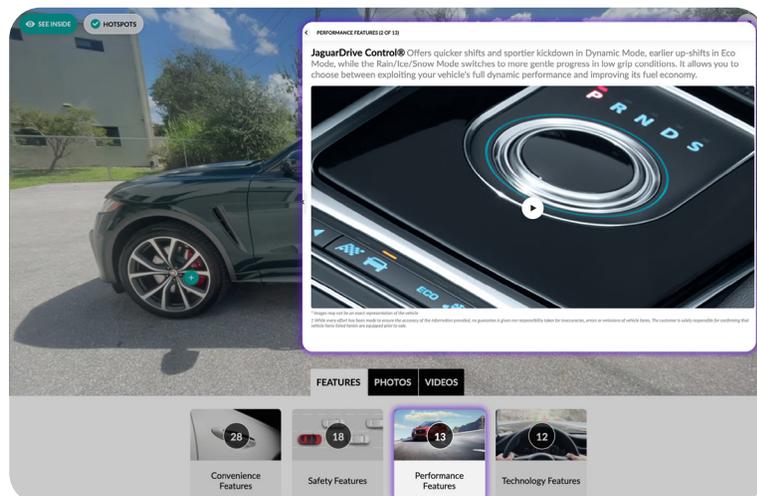
Aidez les acheteurs à tomber amoureux! Donnez-leur l'occasion d'explorer chaque facette de tout véhicule, sous tout angle, n'importe où et en tout temps. Avec l'exploration interactive et immersive du véhicule, les acheteurs prennent en main le contrôle de tout le processus. Et avec l'appli Capture de Impel, les concessionnaires peuvent enregistrer des explorations à 360° de l'extérieur du véhicule, une vidéo panoramique de l'intérieur et 64 images fixes en moins de cinq minutes. C'est l'avantage concurrentiel qu'utilisent des milliers de concessionnaires pour donner envie aux acheteurs de rester sur le site plus longtemps.



Feature Tour^{MD}

Une façon révolutionnaire de mettre en valeur les caractéristiques les plus précieuses de chaque véhicule

De nos jours, les véhicules évolués sur le plan technique regorgent de fonctionnalités parfois difficiles à expliquer. Les longues listes et les descriptions manquent souvent de renseigner les clients dans la mesure voulue. Feature Tour relève ce défi en ajoutant aux pages des véhicules des vidéos, des images et du contenu explicatif minutieusement conçus afin de mettre en valeur les fonctionnalités du véhicule de façon facile à comprendre, selon les préférences particulières de chaque acheteur éventuel. En renseignant les consommateurs avec du contenu multimédia riche et parrainé par les fabricants d'origine, les concessionnaires peuvent aider leurs produits à se démarquer et ainsi hausser leur marge. Et comme nous suivons chaque fonctionnalité que l'utilisateur regarde, votre équipe de vente a entre ses mains les informations dont elle a besoin pour faire des suivis vraiment personnalisés.



Video Tour^{MC}

La façon la plus rentable d'ajouter des vidéos à mouvement intégral à vos pages de véhicule

Les consommateurs en ligne exigent maintenant des expériences multimédias de haute qualité. C'est pourquoi nous avons créé la solution programmatique la plus rentable dans l'industrie pour des vidéos à mouvement intégral. Les concessionnaires peuvent facilement créer des vidéos intérieures et extérieures de qualité professionnelle, avec voix hors champ décrivant les fonctionnalités et options principales du véhicule. Les vidéos sont automatiquement produites à partir des flux de données et des explorations à 360° de vos stocks actuels; aucun autre outil n'est requis, aucune saisie d'image n'est requise. Les vidéos sont en place sur votre site en 24 heures, optimisées pour la SEO et diffusées aux sites de médias sociaux pour susciter encore plus d'achalandage à votre site.



Suppression automatique de l'arrière-plan

Une technologie d'imagerie qui transforme vos résultats de recherche

La technologie de suppression automatique de l'arrière-plan de Impel permet aux concessionnaires automobiles de mettre en valeur leurs véhicules en stock avec des images bien propres, cohérentes et d'allure professionnelle dans les résultats de recherche. Activée par un algorithme de vision informatique adaptative, la solution de Impel offre aux concessionnaires un moyen rapide et facile d'éliminer le fouillis en arrière-plan et de se conformer aux exigences d'imagerie imposées par le fabricant d'origine.



F&I Advantage

Une meilleure façon de commercialiser les produits de protection et d'assurance

Les produits de financement et d'assurance sont essentiels à la rentabilité des concessionnaires, mais le processus laisse souvent les acheteurs confus et insatisfaits, se sentant à la merci de tactiques perçues comme étant à « haute pression ». F&I Advantage suscite l'intérêt et éduque les consommateurs avant même qu'ils n'arrivent dans la salle d'exposition, ce qui vous permet d'avoir avec eux des conversations personnalisées et d'améliorer les taux d'attachement. Présentez au début du processus d'achat les produits de financement et d'assurance qui augmentent la marge : mettez vos garanties et plans de protection en vedette directement à vos pages de véhicule. Notre évaluation des besoins fournit des recommandations personnalisées aux acheteurs en fonction de leur style de vie. En outre, les produits de financement et d'assurance peuvent être personnalisés en fonction du type, de la marque et du kilométrage du véhicule.

